

Memoria

Feria del conocimiento – Reinducción, Ministerio de Educación Nacional, 2023. Por Edison Ricardo Blanco Ortega, Profesional de la Subdirección de Desarrollo Organizacional, Ministerio de Educación Nacional, 2023

Estrategia de gestión del conocimiento:

Introducción:

El Ministerio de Educación Nacional, ha implementado estrategias y herramientas de Gestión del Conocimiento e innovación como parte de la cultura institucional y como una disciplina de trabajo individual y colectiva, estas estrategias están orientadas a promover y coordinar la reflexión permanente sobre el quehacer institucional, mediante la identificación, creación, sistematización, socialización, transferencia y valoración de los conocimientos críticos, que nos permiten innovar en la solución de problemas, la ejecución de nuestros procesos y la prestación de los servicios, enriqueciendo la forma de relación con los grupos de interés.

Teniendo en cuenta que para el MEN la gestión del conocimiento y la innovación se articulan para generar espacios de intercambio de saberes, que permiten consolidar nuevos enfoques o habilidades en la entidad, crear y hacer uso de nuevas herramientas tecnológicas para gestionar la información, contar con repositorios de información que a su vez se constituyen en un insumo fundamental para preservar la memoria institucional, y generar redes de conocimiento para fomentar procesos formales e informales de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo:

Desarrollar la estrategia Feria de Conocimiento 2023 los días 1 y 2 de noviembre del 2023.

Equipo organizador:

De manera articulada la Subdirección de Desarrollo Organizacional y la Subdirección de Talento Humano desarrollaron la estrategia Feria de Conocimiento 2023 los días 1 y 2 de noviembre del 2023, en cumplimiento a los programas de inducción y reinducción del Decreto Ley 1567 de 1998 el cual, los define como procesos de formación y capacitación dirigidos a facilitar y a fortalecer la integración del empleado a la cultura organizacional.

En el marco de esta feria el objetivo propuesto era fortalecer los conocimientos sobre el funcionamiento del Ministerio y aportar a la cultura de compartir y difundir información mitigando así la fuga de conocimiento.

Planeación:

Feria del conocimiento en el marco de la reinducción a los colaboradores del Ministerio de Educación Nacional.

La feria del conocimiento se realizó como estrategia para facilitar la comprensión, alcance, objetivos e hitos de cada área del Ministerio de Educación Nacional. Cada resaltar que muchas de estas estrategias son esfuerzos comunes, Igualmente, invitaba a mostrar o hacer más evidente los esfuerzos que hacemos como colaboradores día a día por garantizar la prestación del servicio educativo en el país, desde el quehacer de cada persona y área que aporta a que esta meta se cumpla poco a poco durante este cuatrienio.

La feria del conocimiento se planeó en conjunto con la subdirección de talento humano, ya que esta actividad está enmarcada en los planes institucionales, los cuales deben incluir, obligatoriamente programas de reinducción “Decreto 1567 de 1998, capítulo II – Inducción y reinducción / cada dos años” conforme a lo descrito en el artículo 12: Obligaciones de los empleados respecto a la capacitación, literal f: “ Asistir a los programas de inducción o reinducción, según su caso, impartidos por la entidad.

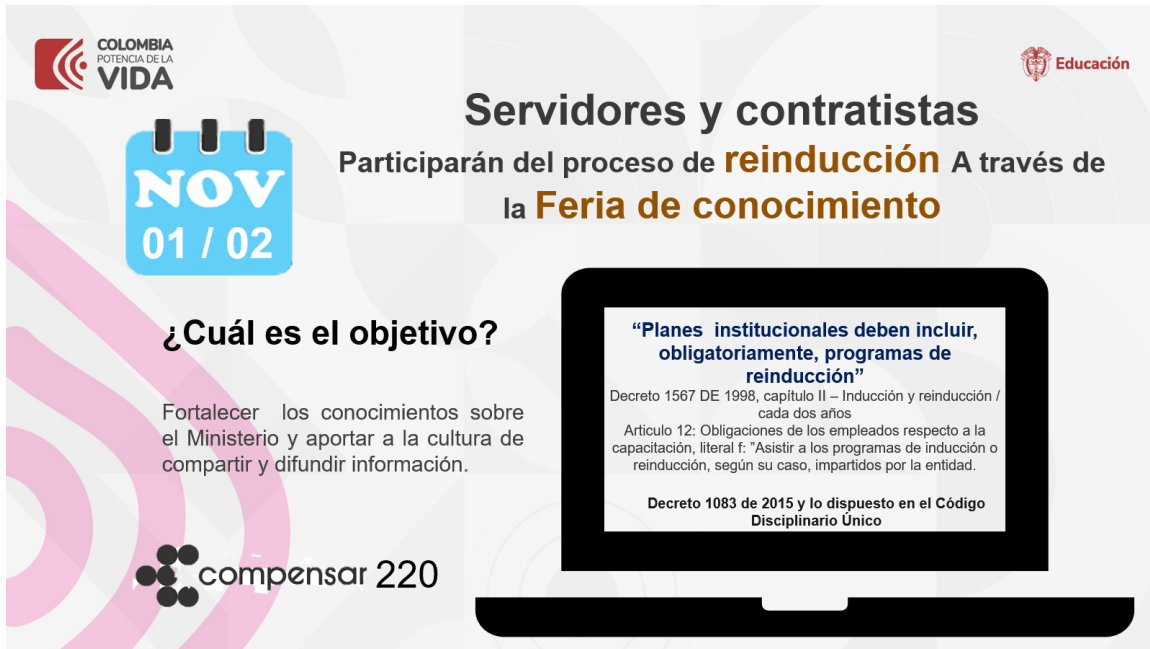
¿Cuál es el objetivo de la feria del conocimiento?

Fortalecer los conocimientos sobre el Ministerio y aportar a la cultura de compartir y difundir información.

Con este objetivo en mente realizamos la convocatoria a los líderes de área con el objetivo de brindarles información sobre la realización de la feria del conocimiento en el marco de la reinducción. Se realizaron distintas replicas en horarios y fechas distintas para garantizar que todos estuvieran informados y pudieran nutrir a sus equipos con la información sobre la realización de la feria. Este espacio fue liderado por la doctora Claudia Jineth Álvarez, secretaria general del Ministerio de Educación Nacional.



Fuente: Presentación de la estrategia a los directores, subdirectores, líderes de gestión de conocimiento.



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

NOV 01 / 02

Servidores y contratistas

Participarán del proceso de **reinducción** A través de la **Feria de conocimiento**

¿Cuál es el objetivo?

Fortalecer los conocimientos sobre el Ministerio y aportar a la cultura de compartir y difundir información.

“Planes institucionales deben incluir, obligatoriamente, programas de reinducción”

Decreto 1567 DE 1998, capítulo II – Inducción y reinducción / cada dos años

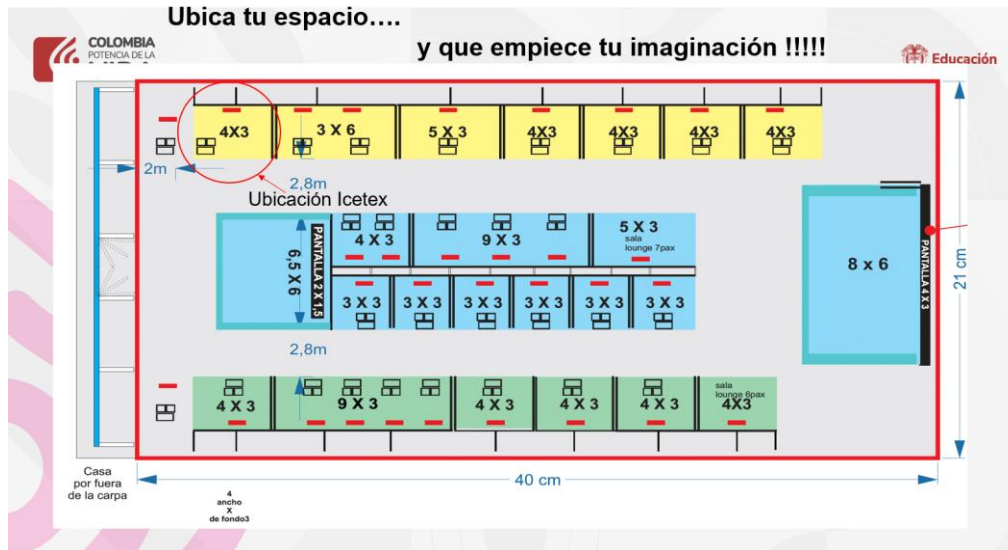
Artículo 12: Obligaciones de los empleados respecto a la capacitación, literal f: “Asistir a los programas de inducción o reinducción, según su caso, impartidos por la entidad.

Decreto 1083 de 2015 y lo dispuesto en el Código Disciplinario Único

compensar 220

Fuente: Presentación de la estrategia a los directores, subdirectores, líderes de gestión de conocimiento.


Para la planeación se buscó acercar a los colaboradores al modelo de cultura “Un ambiente laboral para la vida” bajo este slogan se quiso reunir a todos los servidores y contratistas del Ministerio de Educación Nacional en un ambiente en el que pudiéramos visibilizar los retos, avances por los que hemos trabajado.




Fuente: Presentación de la estrategia a los directores, subdirectores, líderes de gestión de conocimiento

La feria tiene una distribución que permite el flujo activo de las personas y además centrar su atención en la información de cada área. Los stands están ubicados a lado y lado y en el centro del espacio, cada uno está dotado de una pantalla, mesa y sillas de presentador y un espacio adecuado donde se puede fijar alguna información en las paredes y decorar para recibir a los compañeros y para proyectar las ayudas audiovisuales que facilitan contar la misión, visión, metas, hitos, retos del área.


La feria conto con la participación de la ministra, los viceministerios, la secretaria general, direcciones y subdirecciones, cada grupo conto con un stand en el que, de manera lúdica, creativa y espontanea contamos a nuestros compañeros quienes somos, cuáles son nuestras metas, hitos y planes para el cuatrienio.



¿Qué requerimos de las dependencias para llevar a cabo esta actividad?



- 1 Compromiso** (calidad de tiempo + disfrutar de los escenarios+ decorar el stand asignado)
- 2 Creatividad** (socializar sobre el quehacer de las dependencias, planeación estratégica institucional, código de integridad, retos del cuatrenio y donde se ubica en el organigrama). Al final del evento se evaluará la apropiación de cada servidor.
- 3 Preparar** la información a socializar por cada dependencia. Se recomienda sea lo mas lúdica y dinámica posible para capturar el interés de los servidores.
- 4 Asignar** las personas que transferiran el conocimientos en cada stand entregado (por dependencia).
- 5 Validar el conocimiento:** Cada dependencia enviará de 3 a 4 preguntas con respuesta de opción múltiple (a, b, c, d), sobre la información que socializarán en el evento. (antes del 23 de octubre a los correos ebiancoo@mineducacion.gov.co; pguzman@mineducacion.gov.co; jsalcedoa@mineducacion.gov.co).



- Cada dependencia debe participar los dos días. Internamente se organizaran para indicar quiénes serán las personas que expongan la información.
- Organizar la información de manera lúdica, lenguaje claro.
- Registrarse en el formulario.
- Ropa cómoda.

Fuente: Presentación de la estrategia a los directores, subdirectores, líderes de gestión de conocimiento.

EJECUCIÓN DE LA FERIA

La feria del conocimiento en el marco de la reinducción se realizó durante el 1 y 2 de noviembre, en el campus compensar 220. Contamos con la participación de más de 900 personas, así: día 1: 498 asistentes. día 2: 479 asistentes y un total de 27 stands. Contamos con refrigerio de la mañana, tarde, almuerzo, zona de bebidas calientes y zona de hidratación, igualmente cinemateca y zona de juegos.

Cada stand tenía la misión de contar de manera lúdica, creativa algunos aspectos como los son, su nombre, ubicación dentro de la estructura organizacional del Ministerio de Educación, metas del cuatrienio, hitos a la fecha, grupos internos de trabajo, número de integrantes de la dirección, subdirección, estrategias en curso, socialización del micro sitio y lograr el objetivo de **“compartir y difundir”**

A continuación, collage de fotos de la feria del conocimiento:



Feria del conocimiento, 2023. Ministerio de Educación Nacional.



Modelo de cultura organizacional



Feria del conocimiento

En el marco de la reinducción bajo la estrategia denominada **Feria de Conocimiento** como movilización del Modelo de Cultura fue instalada la estructura de la casa que lo representa gráficamente, y con el cuál se quiere apropiar el concepto de un lugar de puertas abiertas para todos los integrantes que conforman la Familia MEN (servidores + contratistas + familias)

Asimismo, durante estas jornadas se estableció como estrategia de medición del conocimiento, un concurso de cierre donde los colaboradores debían responder 50 preguntas entorno a la información presentada en los 27 stands dispuestos para las dependencias.



Día 1: 498 asistentes

Día 2: 479 asistentes

Stands: 27

Servidores y contratistas de
las dependencias del
Ministerio



A continuación, registro fotográfico¹ de la feria del conocimiento en el marco de la reinducción.

¹ <https://intranetmen.mineduacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%c3%b3rico%20de%20videos/2023/Noviembre/Reinducci%c3%b3n-MEN-2023.aspx>



COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA Educación

ASÍ SE VIVIÓ LA REINDUCCIÓN MEN 2023

Cerca de 900 colaboradores del Ministerio participaron en las jornadas programadas






Durante dos días, servidores y contratistas se reunieron para fortalecer sinergias, planes y estrategias, de cara a las metas propuestas de educación en el Plan Nacional de Desarrollo.

En conclusión, la gestión del conocimiento y la innovación facilitará la obtención de mejores resultados, en tanto permite construir desde lo ya construido, interconectar conocimientos aislados, mejorar el aprendizaje y promover buenas prácticas. Por esta razón, el conocimiento (capital intelectual) en el MEN es un activo principal y debe estar disponible para todos, a través de procesos de búsqueda y aplicación efectivos, que consoliden y enriquezcan la gestión institucional con el propósito facilitar el aprendizaje y la adaptación de la entidad frente a los constantes cambios que se presentan en su entorno.

Participación del grupo de investigación en la feria del conocimiento.

El grupo de investigación realizó participación en la feria del conocimiento en el marco de la reinducción a funcionarios del Ministerio de Educación Nacional, este escenario fue propicio para mostrar al ministerio la conformación de un grupo de colaboradores que tienen un especial gusto por la investigación académica, actualmente el grupo cuenta con 45 investigadores inscritos y participan activamente de las actividades 35 funcionarios.

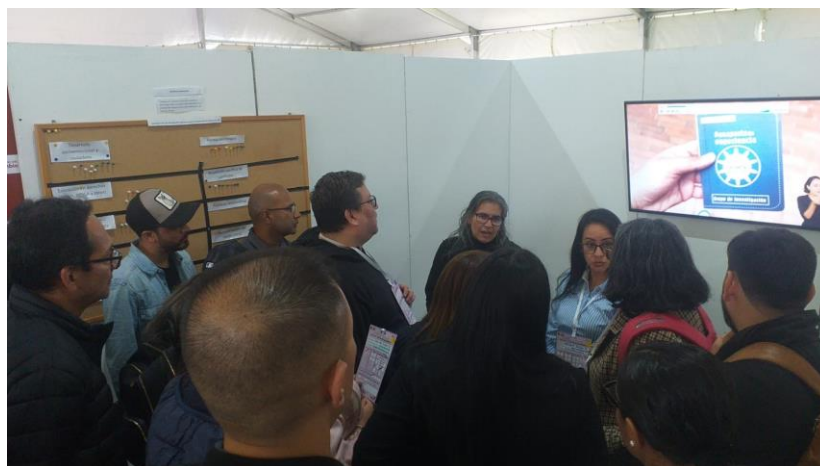


Además de realizar una presentación de la ruta de conformación del grupo de investigación el cual inicio hacia el mes de mayo de 2023, se pudo presentar el avance en cuento a distintas instancias que hacen parte de la estrategia del grupo de investigación. Por ejemplo: La creación de líneas de investigación, actualmente se cuenta con un documento de trabajo que consigna el estado del arte en cada línea de investigación, macro - proyecto de investigación (educación rural, educación para la paz, línea de investigación en políticas públicas).

Líneas de investigación



Resultado de la feria, encontramos que muchos funcionarios no sabían de la existencia del grupo y manifestaron querer hacer parte de esta estrategia, durante el 2024 realizaremos algunas actividades de fortalecimiento del grupo, estas actividades estarán encaminadas a fortalecer con nuevos ingresos de funcionarios las líneas de investigación, igualmente ciclos de capacitación y productividad, capacitación en software para el análisis de datos, bases de datos para la investigación. Lo anterior, de acuerdo con los intereses del grupo de investigación “Mentore”.



El grupo socializo con los funcionarios, su proceso de conformación, avances, retos, estado del arte en las líneas temáticas definidas por los equipos. Realizo invitación a vincularse a esta estrategia de gestión de conocimiento.



El grupo de investigación aspira a constituirse y consolidarse como estrategia de gestión del conocimiento tácito y explícito y participar de las distintas estrategias que se desarrollan al interior de las distintas direcciones, subdirecciones y oficinas asesoras.

En el stand del grupo de investigación, se realizó una actividad que consistía en identificar los temas que por valoración personal de los participantes del stand eran los más relevantes para la investigación. De allí, la importancia de contar con temas de interés colectivo e imperativos en el sector educación para su investigación, profundización y desarrollo.



Fuente:

Actividad de identificación de intereses de investigación, feria del conocimiento, Ministerio de Educación Nacional 2023.

Anexos:

- ✓ **Video reintucción**
- ✓ **Planimetría de la feria**

Publicación en intranet Men, 2023.

<https://intranetmen.mineduacion.gov.co/nuestros-medios/Pages/Hist%b3rico%20de%20videos/2023/Noviembre/Reinducci%b3n-MEN-2023.aspx>

Un ambiente laboral

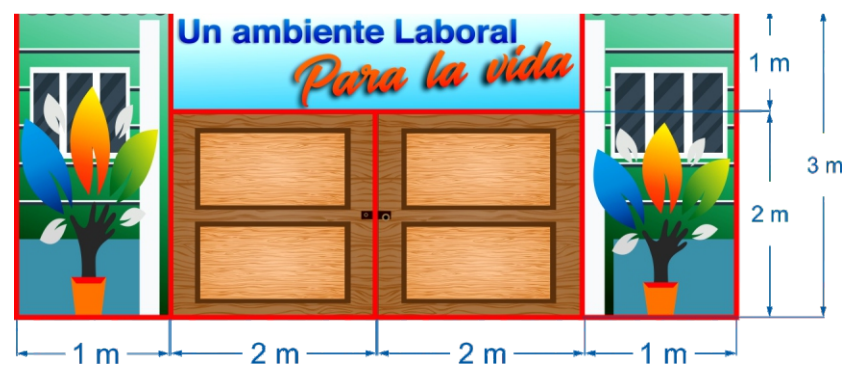
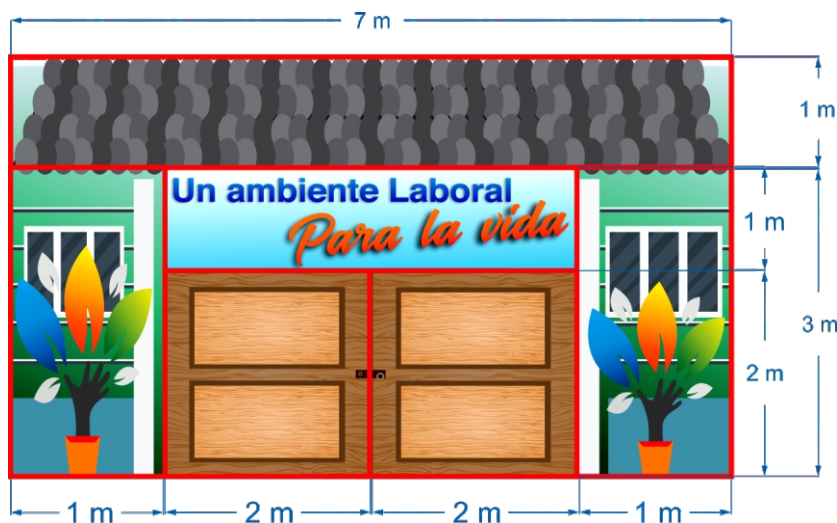
Para la vida



Bienestar | Gestión del conocimiento | Salud mental



Fachada acorde a colores, logo e imagen del evento

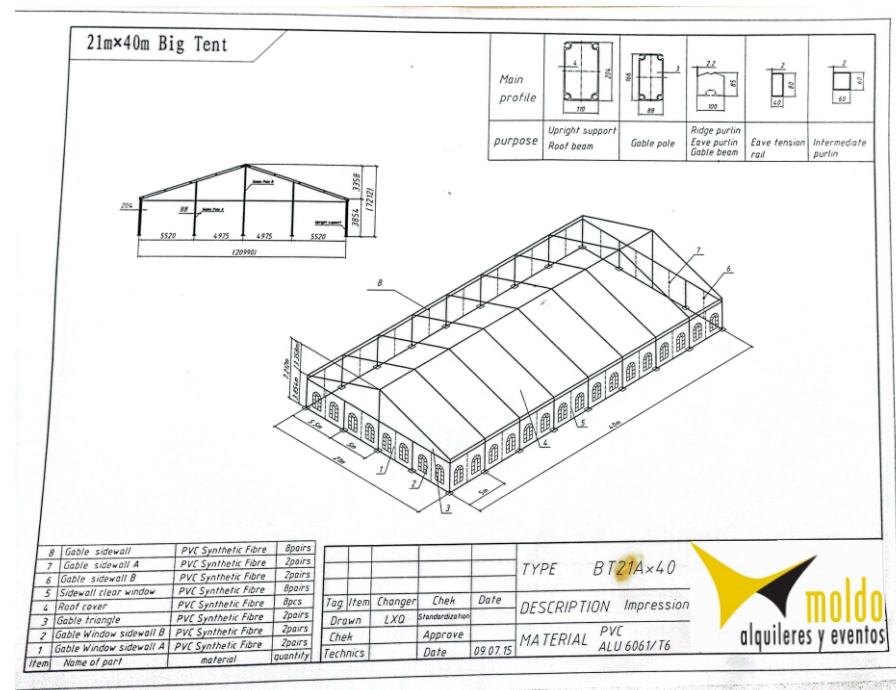


Propuesta fachada mas pequeña, modulación y alternativas de montaje posterior

Un ambiente Laboral
Para la vida

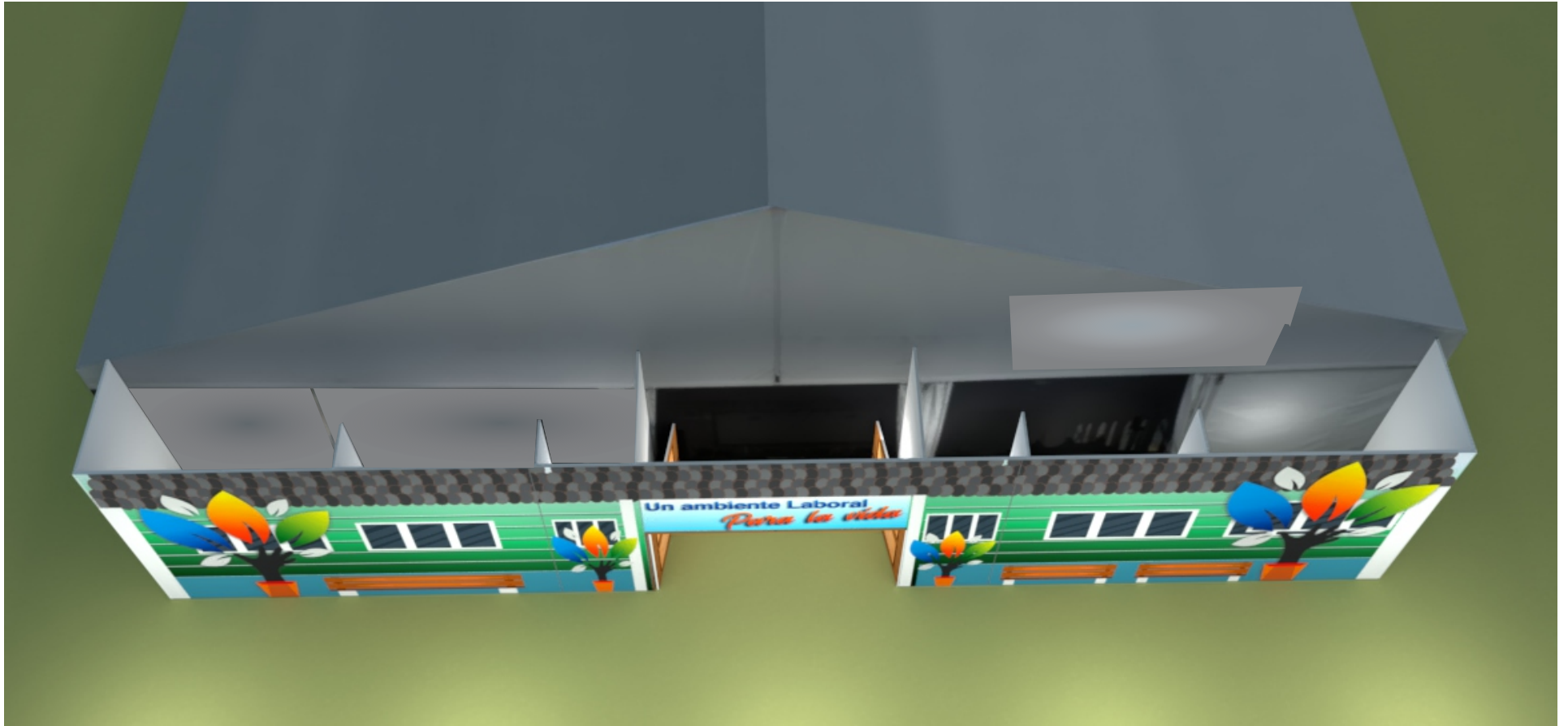


Planimetría carpa





Render en carpa

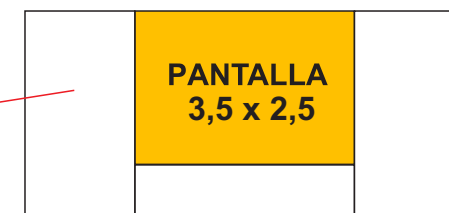
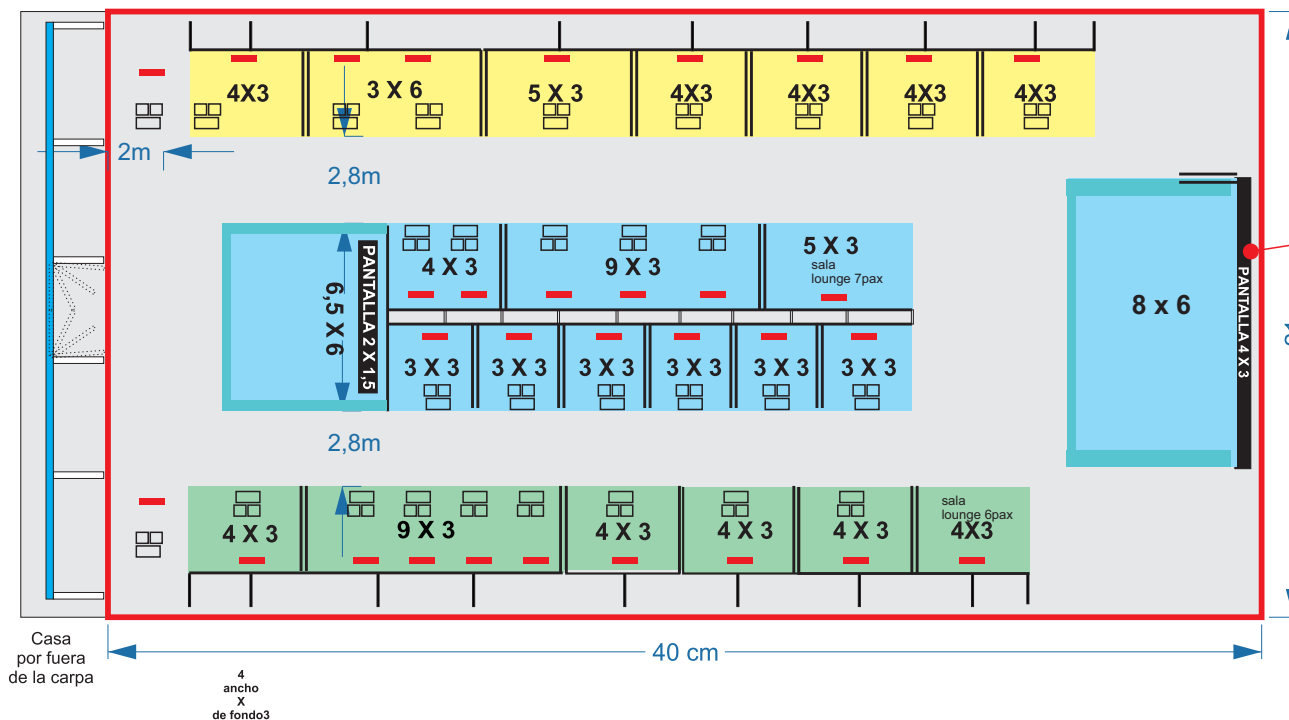
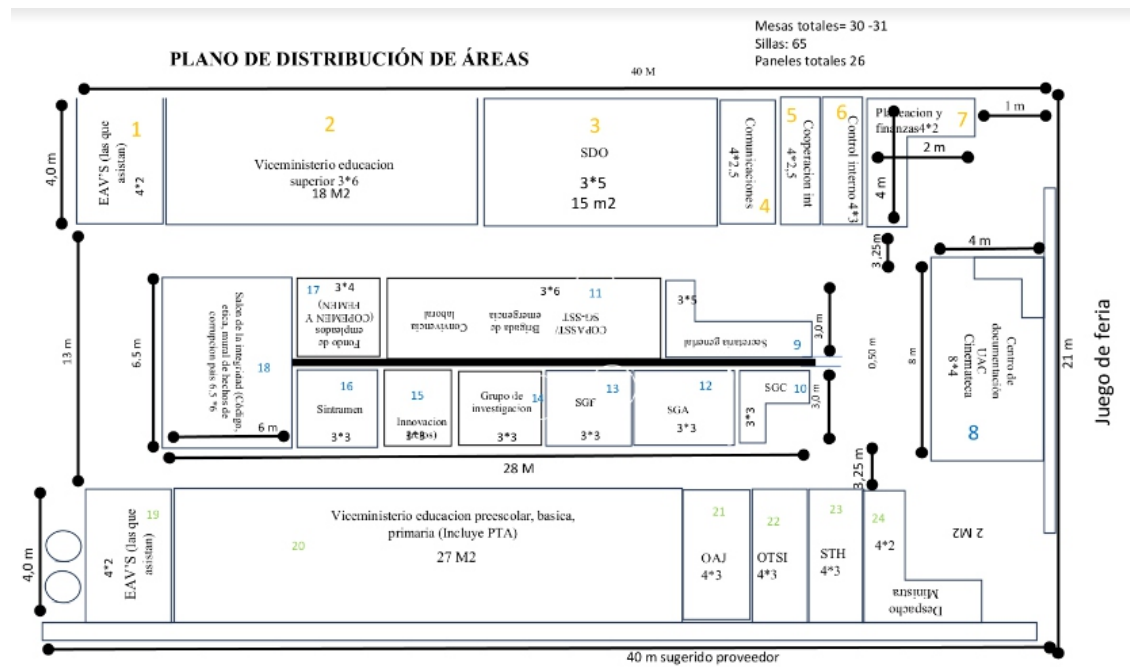


Detalle Estructural



Fachada con puertas abiertas

25 stands



Planimetría Stands



Propuesta de cenefas verticales con numeración, logo y nombre



SALA LOUNGE